

Der Begriff **Podcast** bezeichnet eine Serie von Audiodateien zu einem bestimmten Thema, die online abrufbar sind. Podcasts werden in verschiedenen Formaten (z. B. Solo-, Co-Host- oder Panel-Podcasts, Fiction-, Nachrichten- oder Wissenspodcasts, Storytelling- oder Diskussions-Podcasts etc.) mit unterschiedlicher gestalterischer und inhaltlicher Ausrichtung produziert. Die Inhalte können beispielsweise in Form eines Gesprächs, einer Erzählung oder einer Reportage vermittelt werden.



Bild: pixabay

Schülerinnen und Schüler, die für ihre abschließende Arbeit das Format des Podcasts wählen, stellen im schriftlichen Teil der Arbeit, der Dokumentation des Entstehungsprozesses, das Gesamtkonzept des Podcasts vor und veranschaulichen den Produktionsprozess einer Podcastfolge. Diese **exemplarische Folge** des im Sendungskonzept beschriebenen Podcasts wird **praktisch umgesetzt**, wobei sich die Länge nach dem thematischen Schwerpunkt und der Wahl der Gestaltungsmittel richtet und in Absprache mit der Betreuungsperson festzulegen ist.

Die Erstellung eines Podcasts erfordert eine strukturierte Vorgehensweise. Am Anfang steht eine **Idee** bzw. ein **Thema**, das in Form eines Podcasts kommuniziert werden soll. Durch Recherche und dramaturgische Entscheidungen wird ein **Podcastkonzept** inkl. Umsetzungs- / Zeitplan entwickelt. Es folgt die Aufnahme bzw. **Produktion**, die in weiterer Folge bearbeitet und zu einer fertigen Folge montiert wird (= **Postproduktion**). Die so produzierte Episode wird schließlich **publiziert / online gestellt** und der Podcast wird über ausgewählte Kanäle beworben.

Die folgende Übersicht zeigt zentrale Schritte der Entstehung eines Podcasts:

Thema: Ein Thema für die zu produzierende Podcastfolge wird entwickelt. Dieses reiht sich schlüssig in das Podcast-Gesamtkonzept ein, das im schriftlichen Teil der abschließenden Arbeit vorgestellt wird.

Konzept: Inhalt, Zielgruppe und Genre bzw. Format werden fixiert. Fakten zum Thema der Podcastfolge werden im Vorfeld recherchiert und etwaige Interviewgäste ausgewählt. Ablauf, Stimmung, Methoden und Dramaturgie werden festgelegt. Zur Unterstützung der Dramaturgie wird eine Auswahl an Musik bzw. Soundcues getroffen, wobei urheberrechtliche Bestimmungen zu berücksichtigen sind.

Produktion: Benötigtes Equipment für die Produktion und Postproduktion wird organisiert. Rohaufnahmen werden an einem geeigneten Aufnahmeort erstellt.

Postproduktion: Aus den bearbeiteten und geschnittenen Aufnahmen und mit Hilfe ausgewählter Musik bzw. Soundcues wird die Podcastfolge fertiggestellt.

Publikation: Die für eine Veröffentlichung erforderlichen Zusatzelemente (z. B. Podcast-Name, Folgentitel, Coverbild, Podcastbeschreibung, Shownotes für die produzierte Folge) werden erstellt und es wird eine Möglichkeit der Veröffentlichung gewählt (Hostingplattform, passwortgeschützter Websitebereich, ...).